

# **MEDIA PROMOSI PRODUK SABLON BERBASIS AUGMENTED REALITY MENGGUNAKAN METODE IMAGE TRACKING PADA UD. GRIYA DESAIN**

**(STUDI KASUS : UD. GRIYA DESAIN)**

*(PROMOTION MEDIA OF SCREENED PRODUCTS BASED ON AUGMENTED REALITY USING IMAGE TRACKING METHOD IN UD. GRIYA DESAIN (CASE STUDY: UD. GRIYA DESAIN))*

**Wisnu Adhi Kusuma**

Fakultas Teknologi Informasi Dan Komunikasi

Universitas Semarang

*wisnuadhik@gmail.com*

## **ABSTRACT**

*AR is a technology that combines two-dimensional (2D) and three-dimensional (3D) virtual objects into the real environment around us. Augmented Reality (AR) is a medium for delivering information that is widely used today. Looking at the capabilities possessed by AR, AR can be used as a media for sales promotion of screen printing products that are attractive to prospective consumers. This is because AR can present an interactive and more attractive product promotion, because consumers not only see in one side form but consumers can also see the object of screen printing products that are displayed in 3D. In this paper a catalog application for the sale of screen printing products is made. This application is made using Vuforia and Unity Engine, using the C# programming language. The application can display 3D screen printing products and display information on the types of screen printing products. This application can display 10 objects of 3D screen printing products for sales catalogs based on Augmented Reality. The target image is arranged in the form of a catalog book and summary information is inside a virtual object, is expected to be able to attract consumers' interest and make it easier to promote screen printing products.*

*Keywords: Augmented Reality, Screen Printing Products, Vuforia, Unity Engine*

## **ABSTRAK**

AR adalah teknologi yang menggabungkan benda maya dua dimensi (2D) maupun tiga dimensi (3D) ke dalam lingkungan nyata di sekitar kita. *Augmented Reality* (AR) merupakan sebuah media penyampaian informasi yang banyak digunakan saat ini. Melihat dari kemampuan yang dimiliki oleh AR, AR dapat digunakan sebagai media promosi penjualan produk sablon yang menarik bagi calon konsumen. Hal ini dikarenakan AR dapat menyajikan promosi produk yang interaktif dan lebih menarik, karena konsumen bukan hanya melihat dalam satu sisi bentuk saja melainkan konsumen juga dapat melihat objek produk sablon yang ditampilkan secara 3D. Pada skripsi ini dibuat aplikasi katalog penjualan produk sablon. Aplikasi ini dibuat menggunakan Vuforia dan *Unity Engine*, dengan menggunakan bahasa pemrograman C#. Aplikasi dapat menampilkan objek 3D produk sablon dan menampilkan informasi jenis produk sablon. Aplikasi ini dapat menampilkan 10 objek produk sablon 3D untuk katalog penjualan berbasis *Augmented Reality*. Gambar target disusun dalam bentuk buku katalog dan rangkuman keterangan berada di dalam objek *virtual*, diharapkan untuk dapat menarik minat konsumen dan mempermudah dalam mempromosikan produk sablon.

*Kata Kunci: Augmented Reality, Produk Sablon, Vuforia, Unity Engine*